

DOI: 10.33276/978-5-8211-0786-2-148-149

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СЛОЖНЫХ ЛАТЕНТНЫХ КАТЕГОРИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БОЛЬШИХ ДАННЫХ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМФОРТНОСТИ)<sup>1</sup>

*Шаклеина М.В., Волкова М.И. (Москва)<sup>i</sup>*

Актуальность разработки теоретических аспектов латентной категории социальной комфортности, совершенствования методологии измерения её компонентов с помощью больших данных обусловлена, прежде всего, тем, что используемые в настоящее время макроэкономические статистические показатели совершенно не достаточны, чтобы оценить реальный уровень благосостояния в динамике и измерить истинное качество жизни людей, с учётом сложно измеримых ценностей, относящихся к определённому социально-экономическому контексту.

Появление новой латентной категории «социальная комфортность» расширяет положения теории качества жизни, так как позволяет анализировать индивида с точки зрения соотносительности с социумом и осуществления различных видов деятельности.

Исследование эпистемологических основ термина «комфорт» показывает достаточно сложный характер данного явления. Социальная комфортность является латентной многомерной категорией, которая имеет динамичный характер развития и сочетающая в себе субъективные и объективные оценки (Stiglitz, 2010; McGregor, 2010; Allin, 2014). Измерение данного явления является нетривиальной задачей. В рамках данного исследования предполагается провести оценку социальной комфортности с использованием больших данных.

Для разработки аспектов теории больших данных и категорий запросов, посвященных компонентам социальной комфортности, используется комплексный подход к анализу имеющихся в открытом доступе данных международных опросов, посвященных изучению благосостояния населения:

1) Опрос, проводимый организацией ОЭСР для построения «Индекса лучшей жизни» (исследование на его основе вопросов, посвященных оценке жилищных условий, работы, дохода, образования, экологии, гражданского права, здоровья, безопасности, отдыха);

2) Европейское социальное исследование. Базовыми темами для всех волн Европейского социального исследования являются: использование СМИ, отношение к политике, доверие государственным и общественным институтам, отношение к иммигрантам, взгляды на преступность, оценка личного здоровья, религиозность, социальное благополучие, жизненные ценности, демографические параметры. Опрос ESS

---

<sup>1</sup>Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-70037.

проводится каждые два года и опирается на репрезентативную выборку населения старше 15 лет. Средний объем выборки в одной волне составляет около 2,5 тыс. человек.

3) Евробарометр. Система мониторинга общественного мнения населения стран-членов ЕС и государств-кандидатов на членство в ЕС. Опросы проводятся с 1970х годов под эгидой Еврокомиссии для всесторонней оценки условий жизни населения.

Понимание основ субъективной составляющей социальной комфортности обеспечит эффективное использование больших данных (Google Trends Data). Google Trends представляет собой инструмент, с помощью которого можно отслеживать популярность того или иного запроса за определенный промежуток времени. С его помощью можно проанализировать, какие аспекты социальной комфортности волнуют людей сейчас и как они менялись в прошлом (Reimsbach–Kounatze, 2015).

В рамках данного исследования проводится попытка систематизации актуальных международных опросов и формирование на их основе надежных категорий, обеспечивающих валидность результатов при построении системы семантического поиска информации о компонентах социальной комфортности.

В числе основных задач исследования: разработка методологических подходов к обработке больших данных, оценка социальной комфортности на основе пользовательских запросов (Google Trends Data) и международных баз данных; оценка перспективности использования ресурса Google Trends Data.

### **Литература**

- Allin P., Hand D.J. The Wellbeing of Nations: Meaning, motive and measurement. – John Wiley & Sons, 2014.
- McGregor A., Sumner A. Beyond Business as Usual: What Might 3-D Wellbeing Contribute to MDG Momentum? // IDS Bulletin, 2010, Vol. 41, №. 1, pp. 104–112.
- Stiglitz J.E. et al. Report by the commission on the measurement of economic performance and social progress // Paris: Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress, 2010.
- Reimsbach–Kounatze C. The Proliferation of “Big Data” and Implications for Official Statistics and Statistical Agencies, 2015.

---

<sup>i</sup> Шаклеина Марина Владиславовна – МШЭ МГУ, [shakleina.mv@gmail.com](mailto:shakleina.mv@gmail.com)  
Волкова Мария Игоревна – ЦЭМИ РАН, [frauwolf@gmail.com](mailto:frauwolf@gmail.com)