

DOI: 10.33276/978-5-8211-0786-2-139-140

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ДВУХУРОВНЕВЫХ СИСТЕМАХ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ МСА

Трофимова Н.А. (Москва)ⁱ

Современная экономика представляет собой сложную многоуровневую иерархическую структуру. Основным фактор, который характеризует эти уровни по поводу организационных форм и имущественных отношений, – индивид или группа индивидов, координация действий которых направлена на получение максимальной прибыли и повышение благосостояния. По нашему мнению понятие социального капитала предполагает наличие социальных связей, которые являются ресурсом для получения прибыли в результате снижения транзакционных издержек (Трофимова, 2017), т.е. экономическое значение социального капитала заключается в уменьшении издержек на формальные правила и бюрократические процедуры (Трофимова, 2018).

Проведенные исследования показали, что для успешной экономической деятельности фирм существенную роль играют три вида факторов: индивидуальные качества владельца фирмы, характеристика фирмы и стратегические инструменты, используемые при ведении бизнеса. Будем считать, что факторы, характеризующие фирму и стратегические инструменты, принадлежат к сфере общественного социального капитала, а факторы, характеризующие владельца фирмы, принадлежат к сфере индивидуального капитала. Таким образом, можно проследить связь индивида (1 уровень) и фирмы (2 уровень).

Оценка влияния факторов, характеризующих индивидуальный и общественный социальный капитал, проводилась на основе построения регрессионных моделей (пакет Stata 10.0) и применения кластерного анализа (пакет Statistica 6.0).

Для анализа использовались четыре вида регрессионных моделей, применяемых для исследования данных: сквозная регрессия, регрессия со случайными эффектами, регрессия с фиксированными эффектами и регрессия со смешанными эффектами.

Исследование проводилось отдельно для факторов, характеризующих индивидуальный социальный капитал, и для факторов, характеризующих общественный социальный капитал.

Для анализа факторов, характеризующих индивидуальный социальный капитал, количество объектов (российских предпринимателей) составило 1152 человека. Период наблюдений составил восемь лет (2008–2016 гг.). Показатель «удовлетворённость материальным положением» (*financial_satisfaction*) использовался в качестве зависимой переменной. Моделирование проводилось в три этапа. На первом этапе российские предприниматели рассматривались в качестве объекта исследования без разделения по

гендерному признаку. На втором этапе анализ проводился отдельно для мужчин-предпринимателей и отдельно для женщин-предпринимателей. На третьем этапе исследовалось влияние факторов, не вошедших в общую модель. К ним относятся уровень доверия к коллегам по работе и образование. Для анализа использовались три вида регрессионных моделей, применяемых для исследования панельных данных: регрессия с фиксированными эффектами, регрессия со случайными эффектами и регрессия со смешанными эффектами. Как и предполагалось, лучший результат был получен при использовании регрессии со смешанными эффектами.

При анализе факторов, характеризующих общественный социальный капитал, индивидуальный социальный капитал владельца фирмы рассматривался как часть социального капитала самой фирмы. Были выдвинуты две гипотезы о положительном влиянии факторов, характеризующих индивидуальный и общественный социальный капитал, на эффективность деятельности фирмы. Для анализа использовались данные Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ за 2016 г. (волна 25). Выборка составила более 15000 респондентов. В ходе исследования был использован агломеративный иерархический метод кластерного анализа, который позволил выявить владельцев фирм, не являющихся индивидуальными предпринимателями, самозанятыми и акционерами без участия в управлении компании. Расчеты проводились в пакете STATISTICA 6.0. Полученная выборка представляла собой пространственные данные. В результате наилучшей оказалась сквозная регрессия. Гипотезы H1 и H2 подтвердились.

Литература

- Трофимова Н.А.* Экономическая роль социального капитала в эффективной деятельности многоуровневых экономических систем // Искусственные общества. 2018. Т. 13, Вып. 4. [Электронный ресурс].
- Трофимова Н.А.* Индивидуальный социальный капитал предпринимателя: сущность, факторы и методы оценки // Проблемы теории и практики управления. 2017. №11. С. 120–132.

ⁱ Трофимова Наталья Аристарховна – ЦЭМИ РАН, nataly_trofimova@mail.ru